ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR, setembro 2026 **12 de outubro 2026**

Análises dos Resultados

1. Variação mensal

Em setembro de 2026, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou uma variação mensal de ***0,2%,*** representando uma diminuição de **0,6% ponto percentual** em relação ao mês anterior. Este comportamento indica uma ligeira diminuição da inflação mensal, apresentando um decréscimo significativo de preços no curto prazo causado fundamentalmente pela descida de preços de alguns produtos importados/e serviços.

A análise por classes das despesas revela que as maiores pressões inflacionistas vieram dos grupos de Restauração, Saúde, Lazer, Produtos Alimentares com destaques para:

- "Restauração" (2,0%)
- "Saúde" (0,5%)
- "Produtos Alimentares, Bebidas Alcoólicas" (0,2%)
- "Vestuário e Calçado" (0,1%)

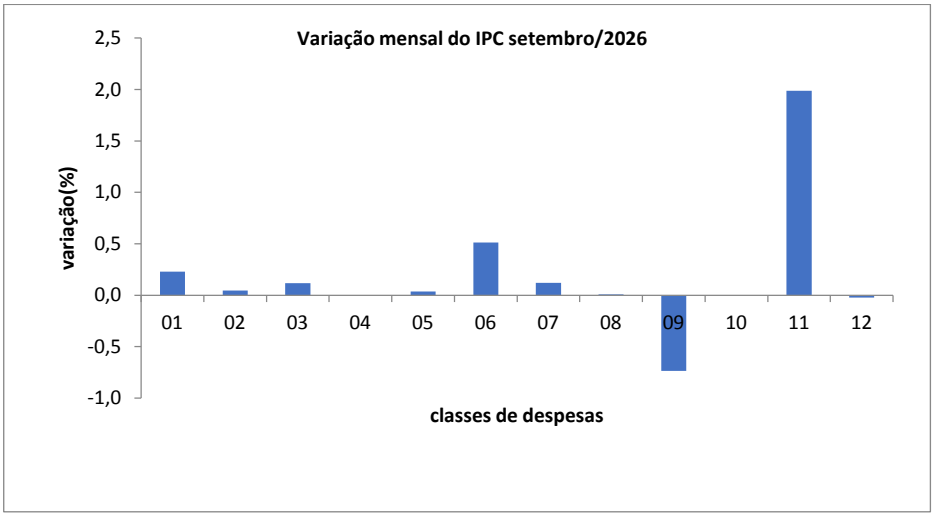
A classe que apresentou diminuição no período em análise foi a de:

- "Lazer, Cultura e Desporto" (- 0,7%)

O Grupo **Produtos Alimentares e Bebidas Não Alcoólicas** registou uma variação **igual à média geral do IPC (0,2%)**.

Considerando o **peso elevado** desta classe no cabaz de consumo das famílias, estas variações têm impacto significativo no custo de vida, especialmente para os agregados de menor rendimento.

Gráfico nº1: Variação mensal das classes do IPC



Fonte: INE

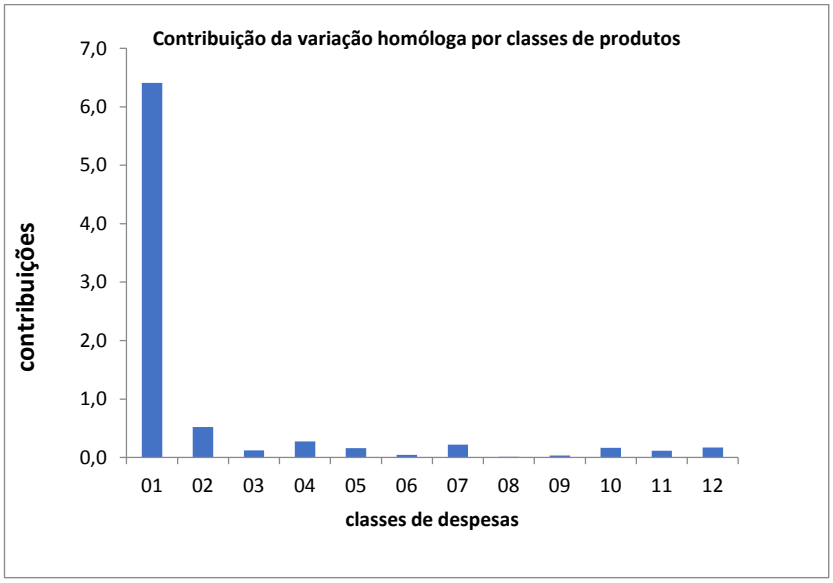
2. Variação Homóloga

Em setembro de 2026, na Cidade de São Tomé registou uma taxa de variação homóloga de **8,3%,** indicando que os preços aumentaram em 8,3% em relação a setembro de 2025. Este valor representa uma desaceleração da inflação em **4,5 pontos percentua**is, uma vez que a taxa no mesmo período do ano anterior (2025), foi de **12,8%**.

A análise da composição da inflação homóloga mostra que o aumento de preços foi concentrado nos Produtos Alimentares e Bebidas Não Alcoólicas, que contribuíram com **6,4%**, representando o principal motor da inflação. Outros grupos, como Bebidas Alcoólicas **0,5%** Habitação, Água, Eletricidade **0,3%**, Mobiliários, Transportes, Educação com **0,2%,** enquanto grupos como Vestuários e Calçados e Restauração tiveram impacto quase residual **0,1%** (para cada um).

Este padrão indica que a pressão inflacionária continua fortemente concentrada nos bens essenciais, afetando diretamente o poder de compra das famílias.

Gráfico nº2: Contribuição das classes de despesas para a variação homóloga.



Fonte:INE

Classes de despesas do IPC (COICOP)

1	Produtos Alimentares, bebidas não alcoólicas	7	Transportes
2	Bebidas Alcoólicas	8	Comunicações
3	Vestuário e Calçado	9	Lazer, recreação e cultura
4	Habitação, Energia e Outros combustíveis	10	Educação
5	Equipamentos domésticos e manutenção de habitação	11	Hotéis e Restaurantes
6	Saúde	12	Bens e Serviços Diversos

A taxa de variação mensal do IPC de **0,2%** no mês de setembro de 2026, indica uma diminuição dos preços em relação a agosto de 2026. Este decréscimo mostra que, a variação do índice depende da variação dos preços que compõem a classe mais representativa (Produtos Alimentares, Bebidas Não Alcoólicas).

Assim sendo, os serviços que tiveram maior **impacto** são:

Restauração

- Refeições a base de peixe vendidos pelas vendedoras ambulantes (9,1%)

Saúde

- Medicamento para aparelho cardiovascular (3,2%)
- Medicamento para aparelho cardiovascular (3,2%)
- Óculos de correção (3,2%)
- Análises de sangue (1,5%)

Vestuário e Calçado

- Saias para Senhoras (3,3%)
- Calções para Senhoras (0,4%)
- Calças de ganga para Homens (0,3%)

Alimentos

- Malagueta (+11,0)
- Folha de louro (+10,0%)
- Chocolate em pó (+8,8%)
- Choco (+ 8,3%)
- Maquequê (+7,1%)
- Fiambre Enlatado (+6,9%)
- Tempero (+6,9%)
- Salchichas frescas (+5,3%)
- Sal (+ 2,9%)

- Margarina (+2,0%)
- Polvo (+1,9%)
- Couve (+1,8%)
- Leite em pó (+1,3%)
- Vinagre (+0,8%)
- Esparguete (+ 0,8%)
- Banana Prata (+0,8%)
- Farinha de trigo (+0,7%)
- Leite gordo (+0,3%)

Por sua vez, alguns produtos e serviços apresentaram **queda de preços em relação a agosto de 2026**, atuando como fator de **alívio inflacionário**. Os principais exemplos incluem:

- Baralho de Carta (- 3,7)
- Bonecas (- 3,1%)
- Sumo de frutas em embalagem (- 0,6%)
- Sumo de frutas em garrafas (- 0,5%)

Gueitt Leite D'Almeida

_____

(Presidente)